

**Тема 86.3. Социальная ответственность бизнеса и социально-экономическое развитие, конкурентоспособность социально-экономических систем**

**4. Проект «Методы повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в регионе»**

**Срок начала и окончания научного проекта.**

Январь 2014 г. – декабрь 2016 гг.

**Выполненные этапы.**

1. Исследование научных основ и методов повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса.
2. Выявление факторов, влияющих на конкурентоспособность малого и среднего бизнеса в регионе.
3. Разработка методики оценки конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в регионе
4. Апробация методики на материалах Вологодской области.

**Актуальность выполненного исследования.**

Стабильный рост региональной экономики в современных условиях представляет собой сложный процесс, который определяется многими социально-экономическими условиями. Устойчивый и стабильный рост экономики региона делает возможным наращивание, поддержание и рациональное использование ресурсного потенциала региональной системы за счет стимулирования хозяйственных субъектов к интенсификации производства, повышения их конкурентоспособности на основе формирования бизнеса всех уровней.

Мировой финансово-экономический кризис 2008 года показал, что существенной проблемой для ряда регионов России явилась четко выраженная моноструктурность экономики. Следствием этого явилось снижение темпов экономического роста, объясняющееся зависимостью доходной составляющей регионального бюджета от финансово-экономического состояния одного или нескольких крупных предприятий.

Данный факт объясняет признание малого предпринимательства в качестве одного из важных механизмов диверсификации экономики, восстановления экономического роста в условиях последствий глобального финансового кризиса.

В то же время, развитие предприятий малого и среднего бизнеса в последнее время носит нестабильный характер. Доля малого и среднего бизнеса в ВРП региона продолжает снижаться, более 40% предприятий

сосредоточено в секторе торговли и услуг. Рентабельность предприятий составляет порядка 3%. В результате уровень конкурентоспособности малого и среднего бизнеса находится на низком уровне, предприятия не могут конкурировать с крупным бизнесом, а также с зарубежными компаниями. Все это обуславливает необходимость проведения исследований в данном направлении.

### **Основные результаты:**

1. В ходе работы над проектом было определено, что в современной экономической и социальной жизни общества исключительно важную роль играет малое предпринимательство. Этот сектор во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта, наполнение рынка товарами, а также состояние занятости и доходов населения. Налоговые и прочие поступления от малого и среднего бизнеса занимают значительную часть в бюджетах регионов и муниципальных образований. Малое предпринимательство является основой формирования «среднего класса», следовательно, способствует ослаблению присущей рыночной экономике тенденции к социальной дифференциации.

2. Проведенный обзор позволяет заключить, что в большинстве случаев учеными факторы развития малого предпринимательства подразделяются на факторы внешней (макро) и внутренней (микро) среды. Среди факторов, влияющих на развитие малого и среднего бизнеса и повышение его доли в экономике регионов, исследователи также выделяют: а) условия спроса в регионе; б) специфику отраслевой структуры экономики региона; в) региональный бизнес-климат – совокупность условий для развития малого и среднего предпринимательства в регионе. Первые два фактора относятся к базовым и наиболее сложно поддаются изменению. Третий фактор – региональный бизнес климат – можно изменить, и региональные власти должны стремиться создать как можно более благоприятные условия для развития малого бизнеса в регионе.

На наш взгляд, классификацию факторов, влияющих на развитие малого бизнеса, необходимо дополнить факторами, позволяющими оценить предпринимательский потенциал и предпринимательские способности населения. Среди них: управленческие способности, новаторство, сила воли, мобильность, коммуникабельность, решительность, готовность к риску и др. Таким образом, в исследовании была разработана классификация факторов развития малого предпринимательства как многогранной системы различных взаимодействий, не только факторов внешней среды, но и внутренней, включая управленческие способности и предпринимательский потенциал населения.

3. В ходе проекта предложен подход к построению модели развития малого предпринимательства на основе многофакторного анализа и использования показателей, широко представленных как в официальной статистической отчетности, так и данных, полученных в ходе опросов малых и средних предприятий региона. В исследовании выявлено несколько групп независимых факторов, которые могут быть включены в множественную регрессию.

4. На основе анализа статистической информации доказана важность развития малого бизнеса для экономики региона и показано, что функционирование бизнеса напрямую связано с процессами, происходящими в экономике, а также мерами, предпринимаемыми региональными органами власти и управления по его поддержке.

#### **Научная новизна результатов и их значимость.**

В результате выполненных исследований: исследованы теоретико-методологические основы повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса и разработан методический инструментарий повышения конкурентоспособности, выявлены факторы конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в регионе, разработана и апробирована методика измерения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в регионе.

#### **Практическая реализация научных разработок.**

Результаты работы могут быть использованы региональными органами власти при совершенствовании системы управления малым и средним предпринимательством в регионе, а также при формировании системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса.